

# 女性の活躍に関する情報公開

《2020年8月1日現在》

東日本三菱自動車販売株式会社

※2019年4月1日付け社名変更

## **行動計画【1】目標：全社員に占める女性割合を12%以上にする**

- ・2016年3月現在 9.5%
- ・2020年8月現在 12%

### **取組：採用における女性社員の比率向上を図る**

- ・2018年4月採用 55名中、女性14名(25.5%)
- ・2019年4月採用 38名中、女性7名(18.4%)
- ・2020年4月採用 44名中、女性12名(27.3%)

### **取組：キャリアデザイン研修の実施**

- ・2019年1月 SS(ショップスタッフ)接遇コンテストを開催
- ・2019年4月 SS責任者会議による女性活躍を推進(毎月開催)
- ・2020年1月 女性による「三菱自動車スマイルプロジェクトミーティング」を開催

### **今後の取組み**

- ・2020年8月 女性による女性活躍推進「えるぼし」取得プロジェクトを始動し、新たな「事業主行動計画」を策定
- ・2021年2月 SS接遇コンテストを開催
- ・2021年4月～行動計画届出～公表、「えるぼし」取得
- ・2022年4月～「プラチナえるぼし」取得

## **行動計画【2】目標：管理職に占める女性割合を3%以上にする**

- ・2016年3月現在 1.5%
- ・2020年8月現在 4.7%

### **取組：女性を含めた管理職候補者に対する研修の実施**

- ・2019年4月～新人事制度の「キャリアアップ制度」に連動した通信教育を実施
  - (1)アカデミーコース・・・主に一般職が対象
  - (2)ゼミナールコース・・・主に管理職が対象

以上