

女性の活躍に関する情報公開

《2021年2月1日現在》

東日本三菱自動車販売株式会社

※2019年4月1日付け社名変更

【1】行動計画1 目標：全社員に占める女性割合を12%以上にする

- ・2016年3月現在 9.5%
- ・2021年2月現在 12%

取組：採用における女性社員の比率向上を図る

- ・2019年4月採用 38名中、女性 7名(18.4%)
- ・2020年4月採用 44名中、女性 12名(27.3%)

取組：キャリアデザイン研修の実施

- ・2019年1月 SS(ショップスタッフ)接遇コンテストを開催
- ・2019年4月 SS責任者会議による女性活躍を推進(毎月開催)
- ・2020年1月 女性による「三菱自動車スマイルプロジェクトミーティング」を開催

今後の取組み

- ・2021年1月 女性による女性活躍推進プロジェクトチームを発足
- ・2021年3月 行動計画届出～公表(4月)、「えるぼし」申請

【2】行動計画2 目標：管理職に占める女性割合を3%以上にする

- ・2016年3月現在 1.5%
- ・2021年2月現在 4.8%

取組：女性を含めた管理職候補者に対する研修の実施

- ・2019年4月～新人事制度の「キャリアアップ制度」に連動した通信教育を実施
 - (1)アカデミーコース・・・主に一般職が対象
 - (2)ゼミナールコース・・・主に管理職が対象

【3】その他 取組：労働者の一月当たりの平均残業時間

- ・2019年度 : 全体 20.6 時間
- ・2020年度(2月現在) : 全体 1.07 時間

取組内容

- ・2019年4月 ワークライフバランスを整える為、退館時刻の周知及び徹底を図る
- ・2020年4月～残業ゼロでも、効率良い働き方を目指した業務改革にチャレンジしています

以上