

東日本三菱自動車販売株式会社 行動計画

女性社員を増やし、女性が継続して活躍できる雇用環境の整備を行うとともに、社員一人ひとりが個性や能力を十分に発揮できる環境を作るため、次のように行動計画を策定する

1. 計画期間 2021年4月1日～2026年3月31日

2. 当社の課題

課題1：女性の応募者が少ない。女性採用人数が少ない。

課題2：男女共に若年層の退職者が多い

課題3：管理職に占める女性の割合が少ない

3. 目標

目標1：労働者に占める女性労働者の割合を15%にする（2020年4月現在 11.8%）

目標2：管理職に占める女性労働者の割合を6%にする（2020年4月現在 4.7%）

目標3：年間離職率を4.5%以下にする（2020年4月現在 4.6%）

4. 取組み内容

取組1：採用における女性社員の比率向上を図る

2021年4月～ 採用ホームページ及びSNS等を活用し、会社の取組み内容・活躍している女性社員に関する情報を発信する

2022年4月～ 採用選考基準の見直し（エリア別採用の実施）

2022年4月～ 女性が活躍できる職種の拡大

毎年1月～ 年度振り返りと次年度の取組み内容見直しを実施

取組2：社内の教育体系を再構築する

2021年4月～ キャリアアップ制度の構築

2021年10月～ 自身のキャリアイメージ醸成を図るため、若手中心としたフォロー研修の実施

2022年4月～ 管理職候補研修、役職別研修の見直し

毎年1月～ 年度振り返りと次年度の取組み内容見直しを実施

取組3：職場環境の見直しを図る

2021年4月～ プロジェクトチームを立ち上げ、女性が活躍できる環境を構築する

2021年4月～ えるぼし取得に向けた取組を実施

2021年4月～ 働き方改革に伴う柔軟な働き方の制度化（時間有休取得等）

毎年1月～ 年度振り返りと次年度の取組み内容見直しを実施

毎年全社員アンケートの実施による、現状把握