

# 女性の活躍に関する情報公開

《2023年2月1日現在》

東日本三菱自動車販売株式会社

※2019年4月1日付け社名変更

## **【1】 行動計画1 目標：全社員に占める女性割合を12%以上にする**

- ・ 2016年3月現在 9.5%
- ・ 2021年2月現在 11.6%
- ・ 2022年2月現在 11.9%
- ・ 2023年2月現在 12.4%

### 取組：採用における女性社員の比率向上を図る

- ・ 2019年4月採用 38名中、女性 7名(18.4%)
- ・ 2020年4月採用 44名中、女性 12名(27.3%)
- ・ 2021年4月採用 44名中、女性 8名(18.2%)
- ・ 2022年4月採用 23名中、女性 10名(43.5%)

### 取組：女性活躍できる環境づくり推進の実施

- ・ 2019年1月 SS(ショップスタッフ)接遇コンテストを開催
- ・ 2019年4月 SS 責任者会議による女性活躍を推進(毎月開催)
- ・ 2020年1月 女性による「三菱自動車スマイルプロジェクトミーティング」を開催
- ・ 2021年1月 女性スタッフによる活躍推進プロジェクトを発足
- ・ 2021年6月 える星認定制度の「2つ星」を取得
- ・ 2021年11月 女性社員向け「ロールモデル後援会」を開催
- ・ 2022年4月～ 女性活躍推進プロジェクトミーティング開催(毎月)

## **【2】 行動計画2 目標：管理職に占める女性割合を3%以上にする**

- ・ 2016年3月現在 1.5%
- ・ 2021年2月現在 4.8%
- ・ 2022年2月現在 4.8%
- ・ 2023年2月現在 6.9%

### 取組：女性を含めた管理職候補者に対する研修の実施

- ・ 2019年4月～新人事制度の「キャリアアップ制度」に連動した通信教育を実施
  - (1)アカデミーコース・・・主に一般職が対象
  - (2)ゼミナールコース・・・主に管理職が対象
- ・ 2021年6月：管理職と一般職が共有して受講できる研修コンテンツを追加
- ・ 2022年6月：SDG,s や健康経営など、会社方針に連動したコンテンツを追加

### **【3】 その他 取組：労働者の一月当たりの平均残業時間**

- ・ 2019 年度                   ：全体 22 時間
- ・ 2020 年度                   ：全体 0.6 時間
- ・ 2021 年度                   ：全体 0.03 時間
- ・ 2022 年度(2 月現在)：全体 0.39 時間

#### **取組内容**

- ・ 2019 年 4 月～ ワークライフバランスを整える為、退館時刻の周知及び徹底を図る
- ・ 2020 年 4 月～ 残業ゼロでも、効率良い働き方を目指した業務改革にチャレンジ
- ・ 2022 年 4 月～ お客様を最優先とした時間管理の周知及び徹底を図る

以上