

女性の活躍に関する情報公開

《2025年6月1日現在》

東日本三菱自動車販売株式会社

※2019年4月1日付け社名変更

【1】行動計画1 目標：全社員に占める女性割合を15%以上にする

- ・2016年3月現在 9.5%
- ・2021年2月現在 11.6%
- ・2022年2月現在 11.9%
- ・2023年2月現在 12.4%
- ・2024年3月現在 13.5%
- ・2025年3月現在 14.8%

取組：採用における女性社員の比率向上を図る

- ・2019年4月採用 38名中、女性 7名 (18.4%)
- ・2020年4月採用 44名中、女性 12名 (27.3%)
- ・2021年4月採用 44名中、女性 8名 (18.2%)
- ・2022年4月採用 23名中、女性 10名 (43.5%)
- ・2023年4月採用 40名中、女性 7名 (17.5%)
- ・2024年4月採用 31名中、女性 6名 (19.4%)
- ・2025年4月採用 26名中、女性 6名 (23.1%)

取組：女性活躍できる環境づくり推進の実施

- 女性社員による活躍推進プロジェクトを発足
- える星認定制度の「2つ星」を取得
- 女性社員向け「ロールモデル後援会」を開催
- 女性社員中心とした社会貢献室の設置
- 女性社員が活躍できる新たな職種の基盤構築

【2】行動計画2 目標：管理職に占める女性割合を6%以上にする

- ・2016年3月現在 1.5%
- ・2021年2月現在 4.8%
- ・2022年2月現在 4.8%
- ・2023年2月現在 6.9%
- ・2024年3月現在 7.3%
- ・2025年3月時点 8.0%

取組：女性を含めた管理職候補者に対する研修の実施

- 新人事制度の「キャリアアップ制度」に連動した通信教育を実施
 - (1)アカデミーコース・・・主に一般職が対象
 - (2)ゼミナールコース・・・主に管理職が対象

- 管理職と一般職が共有して受講できる研修コンテンツを追加
- SDGs や健康経営など、会社方針に連動したコンテンツを追加

[3] その他 取組：労働者の一月当たりの平均残業時間

- ・2019 年度 : 全体 22.00 時間
- ・2020 年度 : 全体 0.60 時間
- ・2021 年度 : 全体 0.03 時間
- ・2022 年度 : 全体 0.76 時間
- ・2023 年度 : 全体 0.67 時間
- ・2024 年度 : 全体 2.50 時間

取組内容

- ワークライフバランスを整える為、退館時刻の周知及び徹底を図る
- 残業ゼロでも、効率良い働き方を目指した業務改革にチャレンジ
- お客様を最優先とした時間管理の周知及び徹底を図る

以上

<男性の賃金に対する女性の賃金割合>

区分	男女賃金差異 (男性の賃金に対する女性の賃金割合)
全 労働者	81.1%
正社員	79.2%
パート・有期社員	76.7%

(付記事項)

- ※ 対象期間 : 2024 年度 (2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日)
- ※ 正社員 : 社外からの出向者を除く
- ※ パート・有期社員 : 契約社員、アルバイト、パートが該当
- ※ 賃金 : 基本給、残業手当、賞与等を含み、通勤手当等は含まれません
