

東日本三菱自動車販売株式会社

女性活躍推進 行動計画

女性の活躍推進および仕事と育児の両立支援を通じて、多様な人材が能力を発揮できる職場環境の実現を目的として策定する。

1. 計画期間

2026 年 4 月 1 日 ～ 2031 年 3 月 31 日（5 年間）

2. 課題

- ・ 女性社員の割合や女性管理職比率について、さらなる向上の余地がある
- ・ 女性が継続的にキャリアを形成できる機会について、より充実を図っていく必要がある
- ・ 男性社員の育児休業取得率は一定の成果があるものの、さらなる向上を目指す
- ・ 各制度の利用促進に向けて、引き続き環境整備を進めていく必要がある

3. 内容

目標 1：全社員に占める女性割合を 18%以上にする

〈実施時期・取組内容〉

2026 年 4 月～

- ・ 女性社員の活躍を可視化するため、SNS 等を活用した PR 活動を強化する
- ・ 女性社員が活躍できる職種の拡大に向け、採用活動を促進する
- ・ 育児と仕事を両立しやすい制度を整備し、離職防止につなげる

目標 2：男性社員の育児休業取得率を 80%以上とする

〈実施時期・取組内容〉

2026 年 4 月～

- ・ 現行の育児休業制度について、継続的な周知と内容の拡充を検討する
- ・ 男性社員が育児休業を取得しやすい環境づくりのため、管理職の理解促進を図る
- ・ 男性育休の取得実績や推移データを公開し、社内の意識向上につなげる